



Un passo avanti.

LE NOSTRE SCELTE VINCENTI.

Foto: Kimberley Manson • Nashville, TN, U.S.

Siamo Lottomatica

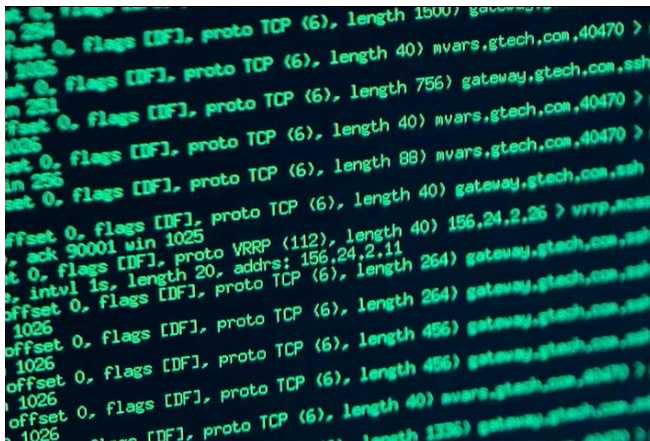
Lottomatica promuove la Responsabilità Sociale d'Impresa, nel rispetto dei valori che guidano i comportamenti dell'organizzazione: passione, responsabilità, autenticità, collaborazione e innovazione.

Una cultura aziendale ispirata all'integrità e ad una crescita sostenibile, posiziona Lottomatica ancora una volta...

UN PASSO AVANTI.



Siamo Responsabili



Lottomatica attribuisce importanza fondamentale alla sicurezza e alla protezione dei prodotti, dei processi e dei clienti, attraverso programmi finalizzati a rafforzare il rapporto di fiducia con gli stakeholder.

Il Gioco Responsabile è un elemento centrale nella strategia di sostenibilità di Lottomatica, promossa a tutti i livelli dell'organizzazione, con l'obiettivo di garantire la tutela del giocatore mediante progetti focalizzati su tre direttrici:

- prevenzione del gioco minorile
- prevenzione del gioco eccessivo
- supporto ai giocatori problematici

Il match-fixing rappresenta una delle maggiori minacce per lo sport contemporaneo poiché ne danneggia l'immagine mettendo a rischio l'integrità e l'imprevedibilità delle competizioni e nuocendo anche ai giocatori a causa dell'alterazione del risultato. Per contrastare il fenomeno delle scommesse illegali, Lottomatica ha implementato uno specifico processo di prevenzione, identificazione e gestione, sviluppando internamente un'applicazione per l'identificazione di potenziali frodi sportive.

Siamo le nostre persone

Le persone sono il principale motore del successo di Lottomatica. Per questo l'Azienda promuove un clima positivo, investe nel valore della diversità, conduce programmi d'inclusione e progetta coinvolgenti esperienze di volontariato.

Per la prima volta, nel 2018, Lottomatica ha aderito alla Global Giving Week, la settimana dedicata al volontariato, con la collaborazione di 25 organizzazioni non governative e l'adesione di quasi 300 colleghi. Inoltre, genitori e figli, hanno partecipato al Digital Day, giornata di formazione congiunta su temi sensibili quali cyber security, cittadinanza digitale e digital detox.



Siamo Innovativi



Lottomatica è da sempre guidata da un'innata passione per l'innovazione, grazie alla quale sviluppa prodotti all'avanguardia e dà vita ad una costante Digital Transformation per i clienti e la comunità. L'integrazione tra mondo fisico e digitale è al servizio dei clienti e degli oltre 90.000 Punti Vendita in tutta Italia.

Con il progetto Idee Vincenti, Lottomatica ha ideato una "Call4Ideas" gratuita e aperta a chiunque presenti progetti imprenditoriali innovativi finalizzati a favorire la fruizione, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale Italiano. In partnership con Campus Party, invece, Lottomatica ha organizzato un hackathon, un evento dove giovani talenti sono stati chiamati a sviluppare soluzioni e prototipi innovativi.

Siamo parte della nostra comunità

Essere parte della comunità significa anche sostenere progetti nell'interesse della collettività. Con il progetto Vincere da Grandi, in collaborazione con il CONI, Lottomatica continua ad offrire un'esperienza sportiva, educativa ed emotiva ai giovani che vivono in ambiti territoriali difficili, affinché lo sport diventi uno strumento di inclusione sociale attraverso l'erogazione di un servizio sociale alle comunità locali.

Il patrimonio culturale e artistico italiano ha bisogno di essere conservato e valorizzato e Lottomatica, proprio per questo, ha scelto di sostenere numerosi progetti che rispondono ad esigenze concrete della collettività come l'illuminazione della Sagrestia Nuova alle Cappelle Medicee a Firenze. Progettata da Michelangelo, la Sagrestia è tornata a risplendere grazie al progetto d'illuminazione, manutenzione e restauro promosso dai Musei del Bargello in partnership con Lottomatica.



Leggi il documento integrale su
LOTTOMATICAITALIA.IT



@LOTTOMATICA



LOTTOMATICA
CORPORATE

 **LOTTOMATICA**