

Piano di Sostenibilità IGT 2022 / 2025



INSPIRING GLOBAL TRANSFORMATION



INSPIRING **G**LOBAL **T**RANSFORMATION

IGT è impegnata nel percorso verso la sostenibilità, supportato e veicolato da azioni concrete, che rafforzano la nostra missione purpose-driven. A tal fine, partendo dalle priorità di sostenibilità e in sinergia con quelle del business, il Gruppo ha lavorato, a partire dagli ultimi mesi del 2021, allo sviluppo del Piano di Sostenibilità “IGT: Inspiring Global Transformation”.

Questo percorso ha l’obiettivo di integrare ulteriormente la sostenibilità lungo tutta la catena del valore e migliorare l’impatto ESG nelle operazioni quotidiane. Il Piano globale è stato approvato dal Sustainability Steering Committee nel 2022. Tale Piano è costituito da quattro ambizioni, declinate in diversi obiettivi strategici, che guidano a loro volta il processo di identificazione di obiettivi e azioni specifiche.

Gli obiettivi strategici identificati a livello globale sono poi stati calati nella realtà italiana, al fine di valorizzare alcune peculiarità tipiche del contesto italiano. Valutando le specificità del business, IGT in Italia è determinata a contribuire al raggiungimento di 11 degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG - Sustainable Development Goal) dell’Agenda 2030 ritenuti prioritari, due in più rispetto al piano IGT globale: Città e comunità sostenibili (Obiettivo 11) e Vita sott’acqua (Obiettivo 14).

Pilastri

**LA
VALORIZZAZIONE
E PROTEZIONE
DELLE PERSONE**

**LA PROMOZIONE
DELLE
RESPONSABILITÀ**

**IL SUPPORTO
ALLA COMUNITÀ**

**LA SOSTENIBILITÀ
LUNGO LA
CATENA DEL
VALORE**

Qui di seguito sono elencate le ambizioni su cui si baseranno gli obiettivi di sostenibilità.



IDENTITÀ

PROMISE

Offrire incomparabili esperienze di gioco che coinvolgano i giocatori e guidino la crescita sostenibile.

VALUES

Collaborazione, passione, autenticità, responsabilità e innovazione.

PURPOSE

Offrire esperienze piacevoli di gioco responsabile per tutti i giocatori.

VISION

Promuovere la crescita sostenibile nel settore dei giochi attraverso un maggiore coinvolgimento dei giocatori e una gestione responsabile.

MISSION

Fornire i migliori contenuti, servizi e soluzioni nel settore dei giochi regolamentati.

PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ

AMBIZIONE

Piano di Sostenibilità

GESTIONE, IMPEGNO E TRASPARENZA



1

VALORIZZAZIONE E PROTEZIONE DELLE PERSONE

Diventare la prima scelta per i talenti del futuro



2

PROMOZIONE DELLA RESPONSABILITÀ

Offrire un gioco divertente per tutti



3

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ

Essere un partner di valore per il nostro Paese



4

SOSTENIBILITÀ LUNGO LA CATENA DEL VALORE

Combattere il cambiamento climatico, promuovere la circolarità e migliorare l'approvvigionamento sostenibile



INSPIRING GLOBAL TRANSFORMATION



VALORIZZAZIONE E PROTEZIONE DELLE PERSONE



AMBIZIONE
Diventare la prima scelta per i talenti del futuro

OBIETTIVI STRATEGICI

Promuovere un impiego gratificante, attraverso programmi di formazione, sviluppo e partnership con istituzioni locali

Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo ed equo, intensificando la rappresentanza di minoranze ad ogni livello



Garantire la salute e la sicurezza fisica e mentale di tutte le persone sul posto di lavoro, promuovendo un adeguato equilibrio vita personale-professionale

Promuovere i diritti umani, con particolare riferimento ai gruppi più vulnerabili



PROMOZIONE DELLA RESPONSABILITÀ



AMBIZIONE
Offrire un gioco divertente per tutti

OBIETTIVI STRATEGICI

Assicurare i più alti livelli di sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, mettendo sempre al centro i principi di protezione dei dati e di privacy.



Contribuire alla protezione del giocatore rafforzando comportamenti e convinzioni positive, operando direttamente su prodotti e servizi e attraverso relazioni trasparenti con giocatori, regolatori, istituti di ricerca e gruppi di difesa. Promuovere strumenti per prevenire il gioco problematico.



SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

AMBIZIONE

Essere un partner di valore per il nostro Paese

OBIETTIVI STRATEGICI



Promuovere lo sviluppo delle comunità in cui operiamo, attraverso progetti di formazione per le nuove generazioni, di avanzamento digitale, inclusione sociale e tutela del patrimonio artistico e culturale



SOSTENIBILITÀ LUNGO LA CATENA DEL VALORE

AMBIZIONE

Combattere il cambiamento climatico, promuovere la circolarità e migliorare l'approvvigionamento sostenibile

OBIETTIVI STRATEGICI

Combattere il cambiamento climatico identificando rischi e opportunità, migliorando l'efficienza delle operazioni e degli edifici, scegliendo energie rinnovabili e coinvolgendo fornitori e clienti nel nostro percorso di decarbonizzazione.



Promuovere la circolarità sia dei prodotti che dei processi, ad esempio scegliendo materiali a ridotto impatto ambientale e lavorando con tutti gli attori della catena di fornitura per ridurre, riutilizzare, riciclare e rinnovare. Mitigare l'inquinamento generato dalle emissioni in atmosfera e dall'uso di sostanze chimiche pericolose per ecosistemi terrestri e marini.

Monitorare l'ambiente di lavoro e il rispetto dei diritti umani lungo l'intera catena di approvvigionamento e minimizzare il rischio di violazione degli stessi.



INSPIRING GLOBAL TRANSFORMATION

1

PILASTRO	AMBIZIONE	OBIETTIVI STRATEGICI	TARGET PRINCIPALI
 <p>VALORIZZAZIONE E PROTEZIONE DELLE PERSONE</p>	<p>DIVENTARE LA PRIMA SCELTA PER I TALENTI DEL FUTURO</p>	<p>Garantire la salute e la sicurezza fisica e mentale di tutte le persone sul posto di lavoro, promuovendo un adeguato equilibrio vita personale-professionale</p>	<p>Entro il 2023, ottenimento della certificazione TOP EMPLOYER in Italia.</p>
		<p>Promuovere un impiego gratificante, attraverso programmi di formazione e sviluppo e partnership con istituzioni locali</p>	<p>Entro il 2024, erogazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - benefit legati alla sostenibilità ai dipendenti - incentivi e compensi variabili legati a temi ESG per il management



INSPIRING GLOBAL TRANSFORMATION

2

PILASTRO	AMBIZIONE	OBIETTIVI STRATEGICI	TARGET PRINCIPALI
 <p>PROMOZIONE DELLA RESPONSABILITÀ</p>	<p>OFFRIRE UN GIOCO DIVERTENTE PER TUTTI</p>	<p>Contribuire alla protezione del giocatore rafforzando comportamenti positivi, operando direttamente su prodotti e servizi e attraverso relazioni trasparenti con giocatori, regolatori, istituti di ricerca. Promuovere strumenti per prevenire il gioco problematico.</p>	<p>Entro il 2023 Sviluppo di un corso aggiornato di formazione ai team di prodotto sul gioco responsabile a tutela del giocatore, sviluppato sulla base di modelli e standard riconosciuti</p>
		<p>Assicurare i più alti livelli di sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, mettendo sempre al centro i principi di protezione dei dati e di privacy.</p>	<p>Entro il 2025 Valutazione di una certificazione anti Corruzione e implementazione del relativo sistema di gestione (es. certificazione ISO 37001)</p>



INSPIRING GLOBAL TRANSFORMATION

3

PILASTRO	AMBIZIONE	OBIETTIVI STRATEGICI	TARGET PRINCIPALI
 <p>SUPPORTO ALLA COMUNITÀ</p>	<p>ESSERE UN PARTNER DI VALORE PER IL NOSTRO PAESE</p>	<p>Promuovere lo sviluppo delle comunità in cui operiamo, attraverso progetti di formazione per le nuove generazioni, di avanzamento digitale, inclusione sociale e tutela del patrimonio artistico e culturale</p>	<p>Entro il 2024 Creazione di una campagna di sensibilizzazione legata ad un obiettivo SDG</p> <hr/> <p>Entro il 2023 Sviluppo di una collaborazione incentrata su STEM* per la promozione dello sviluppo tecnologico e di competenze per i giovani, al fine di creare un gruppo di talenti futuri e sostenere le comunità svantaggiate.</p>

*STEM: Science, Technology, Engineering and Mathematics